

Nabídka v cestovních kancelářích a agenturách v Praze 7

Meeting 19.2.2009

Studenti 1. VOŠ

Význam provedeného zjišťování:

- doplnění teoretické výuky poznáním reálné skutečnosti
- zapojení celého prvního ročníku VOŠ do provedeného zjišťování a nácvik týmové práce v terénu
- vyhodnocení sledovaných jevů studenty a sepsání písemné zprávy o provedeném zjišťování
- podání ústní zprávy před veřejností

Cíl provedeného zjišťování:

- zjistit které CK a CA se skutečně na území Prahy 7 nalézají
- jaké produkty nabízejí
- na jakou klientelu se orientují
- jakým způsobem se nabídka realizuje

Technika provedeného zjišťování:

- na internetu jsme zjistili 53 adres CK a CA v Praze 7
- studenti ve skupinách po 4 až 5 žácích vyhledali uvedené firmy a provedli v nich průzkum nabídky
- zjištěné informace písemně zpracovali a ústně na meetingu prezentovali

Výsledky průzkumu:

- na území Praha 7 je 19 CK nebo CA s vlastní funkční provozovnou
- 15 CK nebo CA nabízí své služby pouze pomocí internetu a mají opravdu funkční stránky
- 19 CK nebo CA buď svou činnost ukončilo nebo se přestěhovalo

Písemné zpracování zpráv je celkově velmi dobré a studenti hodnotí CK a CA ze všech požadovaných hledisek. Ústní projev 31 zástupců pracovních skupin byl většinou velmi dobrý a bylo z něj patrné, že studenti danou problematiku zvládli.

